



GOLF D'OLÉRON

..... DEVENONS PARTENAIRES



A close-up photograph of a golf club head and a golf ball on a green field. The club head is on the left, and the ball is on the right, both resting on a patch of green grass. The background is dark, making the club and ball stand out.

SOMMAIRE

LE GOLF, UN SPORT ATTRACTIF POUR LES SPONSORS

LE GOLF D'OLÉRON

NOS PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

Affichage panneau + internet

Boules

Drapeaux

Bogeys

Séparateur de poste de practice

Balles de practice

Panneau distance practice

Voiturette

Cartes de score

FORMULAIRE DE PARTENARIAT

LE GOLF, UN SPORT ATTRACTIF POUR LES SPONSORS

LE GOLF, UN SPORT EN PLEIN ESSOR

Le nombre de golfeurs en France a augmenté de plus de 45% depuis 10 ans et continue sa croissance, passant de 291 000 golfeurs en 2017 à plus de 410 000 en 2010. Cette progression régulière lui permet d'être, en nombre de licenciés, le 7ème sport le plus pratiqué en France.

QUI SONT LES GOLFEURS ?

Majoritairement des hommes, de l'ordre de 70% des pratiquants licenciés avec toutefois un intérêt croissant des femmes pour ce sport.

Chez les hommes, la majorité des joueurs ont entre 26 et 55 ans avec une moyenne d'âge de 47 ans alors que la majorité des femmes ont entre 26 à 65 ans avec une moyenne d'âge de 50 ans.

LE GOLF, UN SPORT QUI ATTIRE LES LEADERS D'OPINION

Le nombre de golfeurs licenciés issus des CSP + reste important. Outre leur pouvoir d'achat élevé et une consommation supérieur à la moyenne dans le domaine des loisirs, de nombreux golfeurs sont souvent des leaders d'opinion avec une forte capacité d'influence.



LE GOLF, UN SPORT ATTRACTIF POUR LES SPONSORS

LE GOLF, UN SPORT QUI ATTIRE UN PUBLIC PLUS LARGE

Par ailleurs, le golf se démocratise à la suite des actions de communication menées par la Fédération Française de Golf et il attire aujourd'hui une population plus diversifiée avec d'avantage de femmes et de jeunes.

L'entreprise qui conclut un partenariat dans le golf peut ainsi valoriser son image auprès de cibles variées qui vont au-delà de la population golfique.

LE GOLF, UN SPORT QUI VEHICULE DES VALEURS FORTES

Fondé sur le respect des autres joueurs et du parcours, le golf, qui est pratiqué dans un environnement naturel et calme, exige concentration et maîtrise de soi.

L'entreprise qui conclut un partenariat dans le golf peut s'appuyer sur ces valeurs fortes, auxquelles adhèrent de nombreuses personnes, pour affirmer son identité.



LE GOLF D'OLÉRON



Situé sur la commune de Saint-Pierre d'Oléron, à portée de regard du Fort Boyard, le Golf d'Oléron fait face aux îles de l'Atlantique.

Dans un cadre exceptionnel, le long de l'Océan et des dunes de la côte Est, le Golf d'Oléron, homologué de 9 trous, est un véritable écrin de verdure et de calme.

Il s'agit d'ailleurs d'un des très rares golfs en France où le bord de mer fait partie du terrain de jeu. Le Golf d'Oléron fait face à l'Océan sur environ 2km, entre Boyardville et le Chenal d'Arceau.

Créé en 1987 par l'architecte Olivier Brisson, le Golf d'Oléron est un parcours type links, c'est à dire entièrement intégré à l'environnement et un golf 100% naturel. Aucun travail de terrassement n'a ainsi été effectué pour la réalisation de cet équipement.

Les parcours comprennent de nombreux obstacles d'eau et de la végétation lunaire. Ils régaleront aussi bien les amateurs occasionnels que les joueurs plus aguerris: ceux-ci découvriront un terrain assez technique, de par sa configuration étroite avec un slope de 140 (départ des blancs) pour les hommes et 144 pour les femmes.

Le Golf d'Oléron comprends 230 membres à l'année, plus de 50 compétitions par an et entre 8000 et 10000 droits de jeu vendus par an à des visiteurs.



NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

AFFICHAGE PANNEAU

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient votre marque.

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et bannière sur
notre site internet sur la page partenaires.



NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT



BOULES DE DÉPART

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient votre marque.

Durée du contrat:
1 an reconductible

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et bannière
sur notre site internet sur la page
partenaires.

NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

DRAPEAUX

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient votre marque.

Durée du contrat:
1 an reconductible

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et bannière
sur notre site internet sur la page
partenaires.



NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT



SEPARATEUR DE POSTE DE PRACTICE

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient
votre marque.

Durée du contrat:
3 ans

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et
bannière sur notre site internet
sur la page partenaires.

NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

BOGEYS

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient
votre marque.

Durée du contrat:
1 an reconductible

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et
bannière sur notre site internet
sur la page partenaires.



NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

BALLES DE PRACTICE

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient votre marque.

Durée du contrat:
1 an reconductible

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et bannière sur notre site internet sur la page partenaires.



NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

PANNEAU DISTANCE PRACTICE

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient
votre marque.

Durée du contrat:
2 ans

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et
bannière sur notre site internet
sur la page partenaires.



NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

VOITURETTES

La visibilité de votre marque:
Plus de 10 000 joueurs voient
votre marque.

Durée du contrat:
1 an reconductible

Le plus:
Nous vous offrons votre logo et
bannière sur notre site internet
sur la page partenaires.



